การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

















การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในแคมเปญ “วาเลนไทน์นี้ สื่อรักผ่านเสน่ห์ผ้าไทย” และเคมเปญ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

1.2 จัดกิจกรรมแสดงแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยใส่ให้สนุก “งานเจ้าพ่อพญาแลอำเภอบ้านเขว้า” “งานราตรีสตรีระเหวสัมพันธ์”

1.3 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุก วัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี งานกาชาด และงาน Event ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์

2.3 จัดอบรมพัฒนาผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และ AI

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

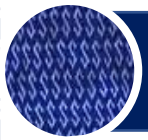
3.1 โครงการจัดแสดงนิทรรศการผลงานผ้าไทยและหัตถกรรมชุมชน และเข้าเฝ้ารับเสด็จสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา 9 กุมภาพันธ์ 2568 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จัดนิทรรศการแสดงผลงาน 1 บูท คือ

(1) นายเนติพงศ์ กระแสโสม นำเสนอผลิตภัณฑ์ไหม ผ้ามัดหมี่ 190 ลำ ลายสุนัขทรงเลี้ยง ยอร์คเชียร์ ย้อมสีธรรมชาติ เส้นยืน เครือก่วย ทอด้วยกี่โบราณ 2 ตะกอ

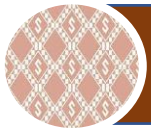
(2) รภก กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองโบราณบ้านหนองบัวขาว เข้ารับการ Coaching จากที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก นำเสนอผลิตภัณฑ์ ผ้าทอยกดอกย้อมสีธรรมชาติ ผ้าทอที่ย้อมสีธรรมชาติด้วยวัสดุเศษไหมผสมดินแดง

3.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 6 ผภ. และโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน 5 ผภ.

ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2568



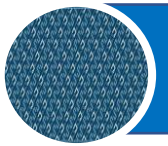
ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
214,900 บาท



ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
87,700 บาท



ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
146,300 บาท



ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
363,500 บาท



ผ้าลายสิริราชพัสตราภรณ์
105,000 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน กุมภาพันธ์ 2568
121,850,400 บาท